WEBSTOCK 2026

AICI ACUM GENERALI



VIAȚĂ PENTRU VIAȚĂ

Cum se naște o idee din realitatea pe care o trăim

Ana Maria Pocora · Generali România

60.000

de gânduri ne trec prin minte în fiecare zi.
Câte dintre ele sunt negative?

GENERALI

80%

dintre gândurile noastre de fiecare zi sunt negative.

GENERALI

„Trebuie să fim și noi acolo."

Gândul negativ al marketerului.

GENERALI

OCTOMBRIE 2025

O MASĂ. O ECHIPĂ. O ÎNTREBARE.

GENERALI

PROVOCAREA

CUM VORBEȘTI DESPRE ASIGURAREA DE VIAȚĂ FĂRĂ SĂ CREEZI ANXIETATE?

GENERALI

ȘI DACĂ N-AM PROMOVA UN PRODUS, CI VIAȚA?

GENERALI

O POVESTE ADEVĂRATĂ

UN RESTAURANT. O ÎNGHIȚITURĂ. UN STRĂIN CARE ȘTIA CE SĂ FACĂ.

GENERALI

ORICÂND. ORICUI.

Pe stradă, la restaurant, la metrou.

GENERALI

REALITATEA

8 DIN 10 ROMÂNI

nu acordă primul ajutor. Din neștiință,
nu din nepăsare.



GENERALI

APROAPE TOȚI VOR SĂ ÎNVEȚE.

Dacă nu pentru un necunoscut de pe stradă, atunci pentru propria familie.

GENERALI



IDEEA

UN CURS GRATUIT PRIM AJUTOR

pentru oricine.

GENERALI



AICI. ACUM.

Mesajul a mers acolo unde se poate întâmpla.

IDEEA A IEȘIT DIN RECLAMĂ.





GENERALI

OAMENII AU RĂSPUNS.

2,59 MIL.
de oameni la care a ajuns mesajul

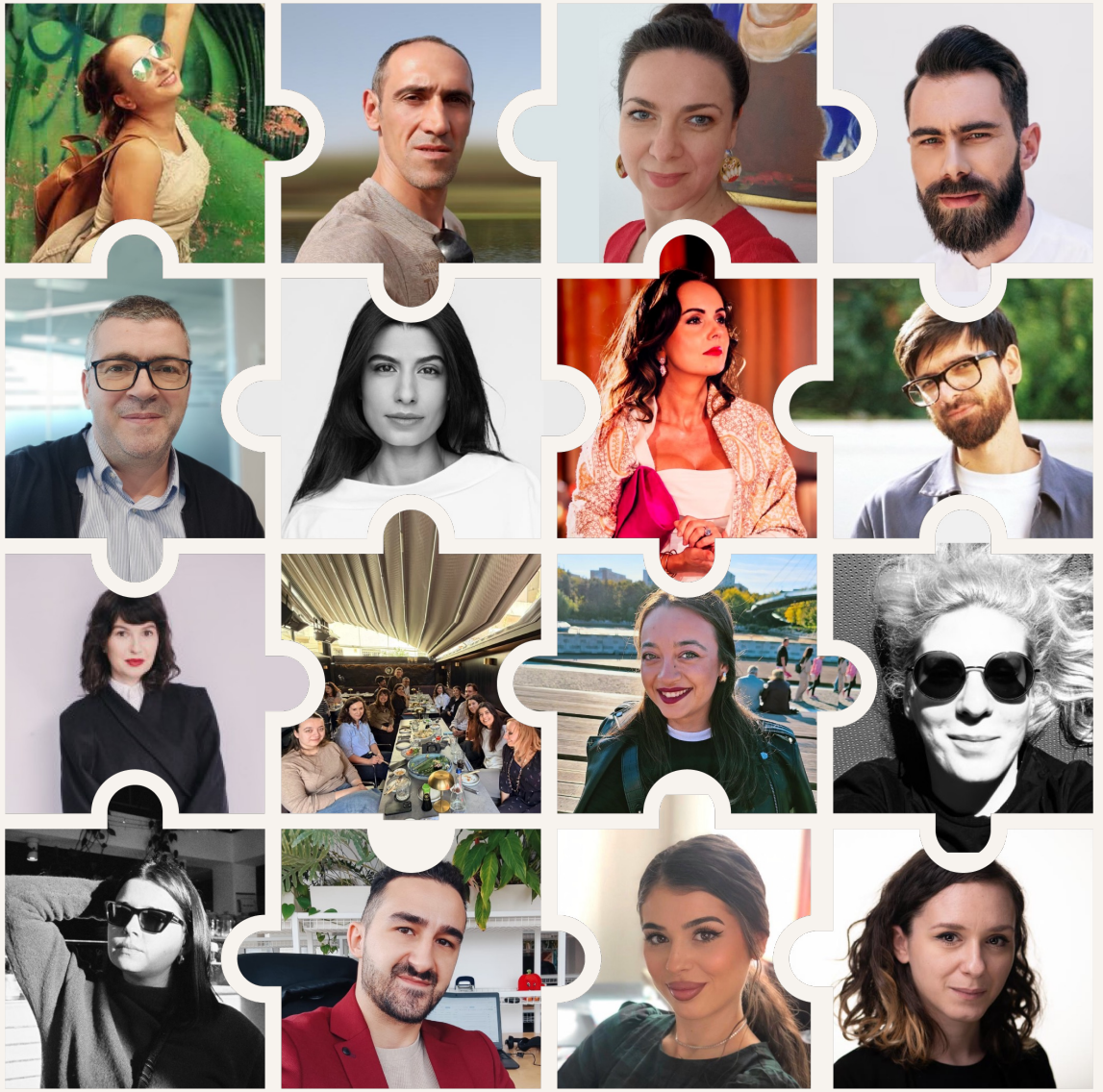
27 MIL.
de afișări,
de aproape trei ori planul

1,3 MIL.
de vizualizări video

GENERALI

ECHIPA

ÎN SPATELE ORICĂREI IDEI STĂ O ECHIPĂ.



GENERALI

RECUNOAȘTEREA A VENIT DUPĂ.

CANNES LIONS

Bronze

GOLDEN DRUM

GRAND PRIX – *Creative Business Excellence Drum* (Product or Service Innovation)
SILVER DRUM – *Omni-Channel Drum* (Content / PR)
SILVER DRUM – *Omni-Channel Drum* (Health & Wellness)
BRONZE DRUM – *Omni-Channel Drum* (Direct)

WOMEN IN MARKETING CE

The Changemaker Award
The Creative Marketer of the Year

GENERALI

"If your business has the power to change someone's life, it's your responsibility to make sure people know it exists."

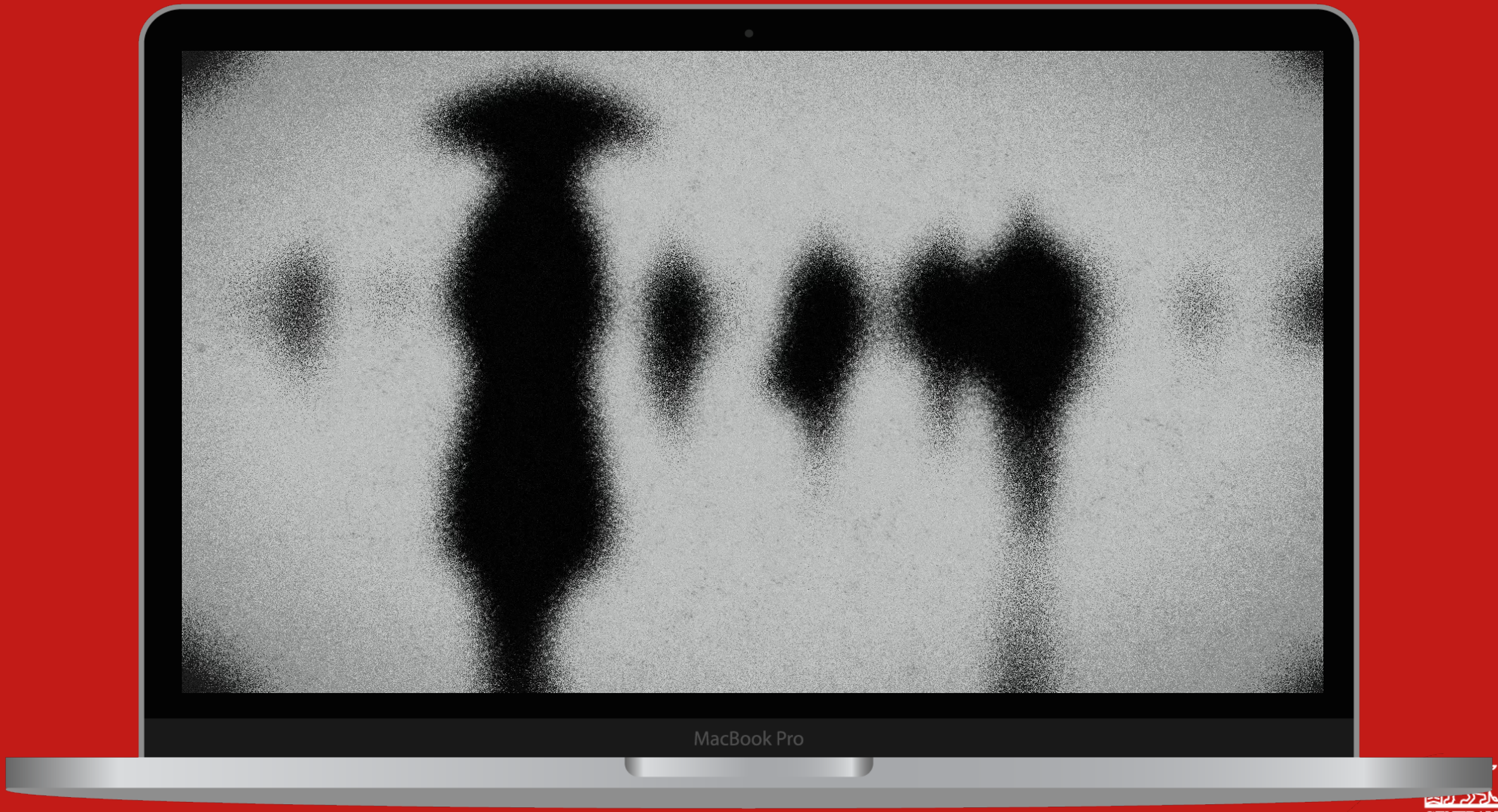
GENERALI

CE IAU CU MINE

OPREȘTE-TE. GÂNDEȘTE. ALEGE.

Mulțumesc · Ana Maria Pocora, Generali România

GENERALI


MacBook Pro